

JUSTIFICATIF DE PARUTION

Ce justificatif vous est adressé sous réserve d'incidents techniques et/ou de cas de force majeure.

Identifiant annonce : 7303971101

Nous soussignés, Médialex Agence d'annonces légales et judiciaires SAS au capital de 480 000 Euros, représentée par son Directeur, Vincent TOUSSAINT, déclarons avoir publié le texte intégral d'annonce légale ci-dessous :

Cliquez ici :

<https://annonces-legales.20minutes.fr/al/7303971101>

Cette annonce a été mise en ligne le **26 septembre 2022** sur **20 Minutes**
Pour le département : **03 - ALLIER**

ROY FAMILY CONSULTING
SAS au capital de 10 000 ?
Siège social : 48 rue Maréchal Joffre
03200 VICHY
RCS CUSSET

AVIS DE CONSTITUTION

Selon A.S.S.P. en date à VICHY du 23.09.2022, il a été constitué une société présentant les caractéristiques suivantes :

Forme : Société par Actions Simplifiée
Dénomination : ROY FAMILY CONSULTING
Siège : 48 rue Maréchal Joffre - 03200 VICHY
Durée : 99 ans à compter de son immatriculation au RCS
Capital : 10 000 ?
Objet : Toutes prestations de consultants de conseils et de services auprès de toutes entreprises quel que soit leur domaine d'intervention, tous particuliers et de tout organisme public ; toute gestion de valeurs mobilières, gestion de trésorerie, de placements financiers ; recrutement

Exercice du droit de vote : Tout associé peut participer aux décisions collectives sur justification de son identité et de l'inscription en compte de ses actions au jour de la décision collective. Sous réserve des dispositions légales, chaque associé dispose d'autant de voix qu'il possède ou représente d'actions.

Transmission des actions : La cession des actions de l'associé unique est libre.

Agrément : Les cessions d'actions, à l'exception des

cessions aux associés, sont soumises à l'agrément de la collectivité des associés.

Président : M. Charles-Etienne ROY, demeurant 48 rue
Maréchal Joffre - 03200 VICHY
La Société sera immatriculée au RCS de CUSSET.

Pour avis,
Le Président

*Cet aperçu est donné à titre purement indicatif.
Il ne reflète pas forcément la composition de l'annonce telle qu'elle sera publiée.*

Vincent TOUSSAINT
Directeur de Médialex

